

UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO
RECINTO DE GUAYAMA
BACHILLERATO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS EN DESARROLLO
EMPRESARIAL Y GERENCIAL

PRONTUARIO

- I. TITULO DEL CURSO: : Diseño y Desarrollo de un Plan de Negocio
- Código y Número : EMPO (ENTR) 4400
- Créditos: : Tres (3)

II. DESCRIPCION

Aplicación de los principios de gerencia y empresarismo al desarrollo, análisis e interpretación de planes de negocio de empresas en el proceso de formación y en operaciones. El estudiante dedicará un mínimo de 30 horas adicionales durante el término académico al estudio de una empresa establecida o en desarrollo. Requisitos: ENTR 3900 y FINA 2100.

III. OBJETIVOS TERMINALES Y CAPACITANTES.

Mediante las experiencias de aprendizaje desarrolladas del curso el estudiante logrará:

1. Analizar la importancia del plan de negocio.
 - 1.1 Examinar la revolución empresarial que se desarrolla en la actualidad.
 - 1.2 Identificar y discutir las características más comunes del empresario exitoso.
 - 1.3 Ilustrar el proceso interactivo del empresarismo.
 - 1.4 Identificar y describir los riesgos, tensiones que enfrenta el empresario y las formas para manejarlos.
 - 1.5 Identificar oportunidades empresariales de franquicias, familiares, de nuevas empresas y empresas en operación.
 - 1.6 Estudiar las ventajas competitivas en el mercado.
 - 1.7 Analizar la organización del negocio.
 - 1.8 Identificar y discutir la misión, metas y objetivos del negocio en las que se fundamenta la elaboración del plan.
2. Desarrollar un plan de negocio efectivo.

- 2.1 Describir los componentes del plan de negocios.
 - 2.2 Identificar y discutir la importancia de la gerencia de empresas, el riesgo y las estrategias en las empresas.
 - 2.3 Examinar la localización y facilidades del negocio.
 - 2.4 Diseñar la estructura legal, organizacional y el perfil del equipo gerencial.
3. Elaborar un plan de mercadeo.
- 3.1 Discutir por que es importante el enfoque del cliente en la creación, continuidad y desarrollo del negocio.
 - 3.2 Describir los elementos principales del perfil del mercado para la elaboración del plan de negocio.
 - 3.3 Identificar y discutir los componentes del plan de mercadeo que integran el plan de negocios.
 - 3.4 Definir el mercado, el perfil del consumidor y la competencia.
 - 3.5 Elaborar los planes de las estrategias del producto y el servicio.
 - 3.6 Elaborar los planes de trabajo de las estrategias de precio y crédito.
 - 3.7. Formular el plan de trabajo de las estrategias de promoción: venta personal, publicidad, promoción en ventas y comercio electrónico.
 - 3.8 Diseñar el plan de trabajo de las estrategias relacionadas con los canales de distribución y los mercados globales.
4. Diseñar el plan financiero.
- 4.1 Identificar los principales informes financieros para el inicio y desarrollo del negocio.
 - 4.2 Evaluar el desempeño financiero de la empresa.
 - 4.3. Identificar el riesgo del negocio.
 - 4.4 Describir los procesos y prácticas de gerencia financiera para el análisis y formulación de los planes financieros del plan de negocios.
 - 4.5 Formular los informes financieros proyectados de acuerdo a la meta del negocio (presupuestos).
 - 4.6 Definir las fuentes de financiamiento.
 - 4.7 Discutir la importancia de la optimización de la administración de los activos de la empresa.
5. Analizar el rol gerencial en el crecimiento y desarrollo empresarial

- 5.1 Discutir la importancia de la planificación del desarrollo de la gerencia profesional para el crecimiento de la empresa.
 - 5.2 Examinar los principales enfoques empresariales para implantar un plan de negocios.
 - 5.3 Describir los cinco estados del ciclo de vida de un negocio típico y los factores claves del crecimiento. .
 - 5.4 Identificar los beneficios de la exportación y la importación en las oportunidades globales.
 - 5.5 Describir como la gerencia de calidad contribuye con la optimización de la operación del negocio.
 - 5.6 Discutir la importancia de la tecnología de computadoras en la gerencia.
6. Aplicar destrezas analíticas de comunicación.
- 6.1 Desarrollar un Plan de Negocios.
 - 6.2 Describir los componentes que forman la estrategia de negocios.
 - 6.3 Elaborar el informe escrito y efectuar la presentación oral del plan de negocio en equipo.
 - 6.4 Presentar en formato electrónico el plan de negocio con con el programa Power Point y otros.
 - 6.5 Describir las relaciones interpersonales importantes en el plan de negocios.
 - 6.6 Analizar el plan de negocios como el curso de acción para administrar el desarrollo del negocio.
7. Reconocer la responsabilidad social como elemento fundamental de un plan de negocios.
- 7.1 Aplicar los principios éticos en la elaboración de un plan de negocios.
 - 7.2 Reconocer la importancia de la ética en el desempeño empresarial y gerencial como parte del plan de negocios.

IV. CONTENIDO

- A. Plan de Negocios
 1. Propósito del plan de negocios.
 2. Importancia del plan de negocios.
 3. Riesgo del plan de negocios.
 4. Contenido del plan de negocios.
 5. Las etapas del proceso de elaboración del plan de negocios.
- B. Plan de trabajo.
 1. Evaluación de las oportunidades de un nuevo negocio.

2. Información del plan de negocios a los suplidores y consumidores.
 3. Administración y seguimiento del plan de negocios.
 4. Interesar a las personas en el negocio.
 5. Plan para la posibilidad de fracaso.
 6. Actualización del plan de negocio.
- C. Visión y Misión del negocio.
1. Determine las metas y objetivos individuales.
 2. Definición de la misión, metas y situación actual del negocio.
 2. Financiamiento.
 3. Planificación.
 4. Contratación de empleados.
 5. Evaluación del potencial de la empresa.
- D. Tipos de planes de negocios.
1. Diferencias entre las industrias.
 2. Presentación del negocio como el mejor.
 3. Los tipos de planes de negocios y la audiencia meta.
 4. Información financiera.
 3. Descripción del plan de negocios.
 - a. Título.
 - b. Contenido
 - c. Resumen del negocio.
- E. Descripción del negocio.
1. Propósito del resumen del negocio.
 2. Determinación de la cantidad de fondos y metas financieras.
 3. Descripción de la estructura legal y organizacional.
 4. El equipo gerencial y directivo.
 5. Predicción de empleados.
 6. Contratación y retención del personal clave.
 7. Junta de directiva y asesores externos.
 8. Licencias y certificaciones.
- F. Estrategia del producto o servicio.
1. Descripción del producto o servicio a vender.
 2. Características importantes del negocio.
 3. Investigación y desarrollo.
 4. Producción y entrega.
- G. Análisis de la industria.
1. Situación actual de la industria.
 2. Investigación del mercado: razones del consumidor para comprar el producto o servicio, tendencias y barreras a la entrada.
 3. Identificar la competencia.
 4. Riesgo.
 5. Definición del mercado.
 6. Perfil del consumidor.

7. ¿Cuál es la ventaja competitiva?
- H. Plan de mercadeo y operación del negocio.
 1. Estrategia de venta: definir el producto y el consumidor.
 2. Determinación de precios, lugar y canales de distribución.
 3. Publicidad, promoción y relaciones públicas.
 4. Operación de negocios al por menor y empresas de servicio.
 5. Operación del negocio de manufactura.
 6. Tecnología de la información y su operación en el negocio.
 7. Seguimiento y actualización del plan
- I. Plan financiero.
 1. El propósito del plan financiero.
 2. Informes financieros principales: estado de ingresos, balance general, estado de flujo de efectivo y el estado de ingresos personal.
 3. Proporciones financieras.
 4. Predicción de los informes financieros del plan de negocios.
 5. Descripción del plan financiero del negocio.
- J. Información adicional del plan de negocios.
 1. Resume de empleados claves.
 2. Muestras de productos, publicidad y noticias relacionadas con la venta de productos.
 3. Apéndice: fotos, planos, informes de crédito, arrendamientos y contratos con los consumidores.
 4. Cartas de presentación, portada, diseño, impresión de información sobre el negocio.
 5. Diagramas, gráficas y tablas.
 6. Presentación multimedia.
- K. Fuente de Información.
 1. Investigación de mercado.
 2. Investigación general.
 3. Financiamiento. SBA, SCORE, muchas publicaciones, U.S Department Agricultura, U.S. Department of Commerce's Export Assistance Centers, Department of Energy' Office of Industrial Technologies, AEO.
 4. Programas de aplicación para escribir Planes de Negocios.
 5. Web Sites.
 6. Consultores, asociaciones y organizaciones de comercio.
- L. Integración del plan de negocios.
 1. Organización del plan de negocios.
 2. El plan de negocios.
 3. Documentos adjuntos.
 4. Presentación del plan de negocios.
- M. Fuente de fondos.
 1. Identificación del capital necesario.
 2. Fuentes de fondos directos.
 3. Fuentes de fondos indirectos (comerciales)

4. Asesoría en financiamiento.
5. Análisis de las fuentes de fondos.

V. ACTIVIDADES

A. Enseñanza – aprendizaje

Recursos profesionales.
Videos.
Lecturas suplementarias.
Presentación electrónica.
Trabajos en equipos.
Conferencias ilustradas.
Estudios independientes.
Discusión formal dirigida.
Investigaciones.
Organizadores gráficos.
Visitas a negocios y empresas.
Debates
Resumir lo aprendido.

B. Assessment

Rúbrica.
Auto evaluación.
Resumir en una palabra.
One minute paper.
Producción de portafolio.
Resumir en una oración.
Aplicación inductiva de los conceptos.
Reflexión semanal sobre el proceso de enseñanza.
Trabajos en equipo.
Identificación de metas personales y expectativas.
Torbellino de ideas, desempeño de roles, simulaciones.

C. Discusión de situaciones sobre la empresa

1. Contestación a preguntas claves sobre la empresa.

D. Solución de problemas

1. Pruebas de ejecución.

E. Elaboración y presentación de informes

1. Informes orales.
2. Informes escritos.

- F. Búsqueda y recuperación de información en el Web
1. Contestación a preguntas sobre asuntos esenciales de la empresa.
 2. Búsqueda y recuperación de información sobre plan de negocios.

VI. CRITERIOS DE EVALUACION

- | | | |
|----|--|-----|
| A. | Exámenes (mínimo tres), pruebas cortas. | 60% |
| B. | Monografías, informes, solución de casos, proyectos sobre la empresa y otros para formar el portafolio del plan de negocios. | 40% |

VII. RECURSOS EDUCATIVOS

Libro de texto:

Timmons, J. A., Zacharakis, Andrew & Spinelli, S. (2004). *Business Plans That Work. A GUIDE FOR SMALL BUSINESS*. McGraw-Hill Education

Lecturas suplementarias.

Kapron, J. (2004). *BizzPlan Builder Express*. Thomson – South-Western.

Bangs, D. H. (2005). *Business Plan Made Easy*. (3rd. Ed.). McGraw Hill.

Recursos audiovisuales.

Winistoerfer, John. *The Business Plan (videorecording): from an idea to business plan*, produced by Blackbox AG, Zurich ; co-production of the European Broadcasting Union [and] Rai Trade ; realisation, Jörg Ebe, Uli Wismer ; producer, John Winistoerfer. HD30.28.B87.

Winistoerfer, J. (2000). *Production planning and cost management [videorecording] : cost accounting / RAI Trade ; producer, John Winistoerfer ; a co-production of the European Broadcasting Union*. Princeton, NJ : Films for the Humanities & Sciences, c2000. HF5686.C8 P762.

Recursos electrónicos.

WebCat Biblioteca de la Universidad Interamericana de Puerto Rico
<http://www.arecibo.inter.edu/biblioteca>.

Bases de Datos. INFOTRAC (Gale Group Databases)

<http://www.arecibo.inter.edu/biblioteca/bases.html>

Collections: Business and Company Resource Center, General Business international, Expanded Academic ASAP, Informe Académico, Gale Virtual Reference Library

EBSCO HOST

<http://www.arecibo.inter.edu/biblioteca/bases.html>

Bases de datos: Business Source Premier, Regional Business News

Wilson Web

<http://www.arecibo.inter.edu/biblioteca/bases.html>

Bases de datos: negocios

VIII. BIBLIOGRAFIA

Libros.

Adelman, P. J., & Marks, A. M. (2004). *Entrepreneurial finance: Finance for small business*. (3rd. Ed.). Prentice Hall.

Anzola Rojas, S. (2002). *De la idea a tu empresa: una guía para emprendedores*. México: Limusa.

Baron, Rubat A. (2005). *Entrepreneuship: a process perspective*. Mason Ohio: Thomson/South-Western.

Bjerke, B. (2002). *Entrepreneurial Marketing: the growth of small firms in the new economic era*. Cheltenham: Elgar

Calvin, R. J. (2003). *Entrepreneurial management*. Boston: McGraw-Hill.

Cardozo, P. (2002). *Administración empresarial*. (1s. Ed.). Grupo Editorial Ciencias Económicas

Casson, M. (2003). *The Entrepreneur: An economic theory*. Northampton, MA: Edward Elgar Publishing.

Clouse, W. R. (2005). *Developing the entrepreneurial spirit*. Nashville, TN: Peabody.

- Cornwall, J. R. (Belmont University), Vang, D. (University of St. Thomas), & Hartman, J. (University of St. Thomas). (2004). *Entrepreneurial financial management*. Prentice Hall
- Coulter, H. K. (2001). *Entrepreneurship in action*. New Jersey: Prentice Hall.
- De Bruin, A. (2003). *Entrepreneurship: New perspective in a global age*. Burlington, VT: Ashgale Publishing Co.
- Dess, G., Lumpkin, G. T., & Taylor, M. (2004) *Strategic management: Creating competitive advantages with OLC w/ Powerweb card*. (2nd. Ed.) Mc Graw Hill.
- Fred, R. D., & Francis Marion University. (2002). *ActiveBook, strategic management*. (8th Ed.). Prentice Hall.
- Fred, R. D., & Francis Marion University (2003) *Strategic management: concepts and cases*. (9th Ed.) Prentice Hall
- Granger, M. (2003). *Fashion entrepreneurship: retail business planning*. NewYork: Fairchild Publication.
- Greene, C. L. (2004). *Entrepreneurship: ideas in action*. Manson; Ohio: South-Western.
- Harper, D. A. (2003). *The Foundations of Entrepreneurship and Economic Development*. New York, NY: Routledge.
- Horst, R. V. (2005). *Entrepreneurship*. Boston: Mc Graw Hill.
- Horst, R. V. (2005). *Keystones of entrepreneurship knowledge*. Malden, MA: Blackwell Pub.
- Kuratko, D. F. (2004). *Strategic entrepreneurial growth*. Mason, OH: Thomson/South Western.
- Lambing, P. A. (University of Missouri), & Kuehl, C. R. (University of Missouri). (2003). *Entrepreneurship*. (3rd. Ed.). Prentice Hall.
- Longenecker, J. G. (2005). *Small business management: An entrepreneurial emphasis*. Mason, OH: South-Western.

- Marc Dollinger, I. (2003). *University entrepreneurship: Strategies and resources*. (3rd. Ed). Prentice Hall.
- Paredes, R., & Tarzijan, J. (2002). *Organización Industrial para la estrategia empresarial*. Pearson.
- Pearce, B. (2004). *Formulation: Implementation and control of competitive strategy*. (9th Ed.) McGraw Hill.
- Pressman. (2004). *Strategic management with powerweb*. (9th Ed.) McGraw Hill.
- Stancill, J. M.. (2004). *Entrepreneurial finance: For new and emerging business*. Mason, OH: Thomson/South-Western.
- Starkey, K., Tempest, S., & McKinlay, A. (2004). *How organizations learn: Managing the search for knowledge*. (2nd Ed). Paperback.
- Stegmann, J. P. (2001). *Estrategia empresarial moderna: Para crecer, modernizarse, internacionalizarse y competir con éxito*. Argentina: Asoc. Civil De Est. Profesional.
- Smith, J. R., & Golden, P. A. (2003). *Corporation: A global business simulation*. (4th Ed.). Prentice Hall.
- Thompson, A. & Strickland, A. J. *Administración estratégica*. (11th Ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Thompson, A., & Stappenbeck, G. (2004). *Business strategy game player's package V7.20*. (7th Ed.). Mc Graw Hill.
- Timothy R. V. Foster. (2003) *Mejore su redacción empresarial*.

Revistas

Business Week
Caribbean Business
Creativity and Innovation Management
Entrepreneurship and Regional Development
Entrepreneurship Theory and Practice
Harvard Business Review and Entrepreneurship
Journal of American Academy of Business, Cambridge
Journal of Business Ethics
Management Review
Fortune

Entrepreneur
Journal of Small Business and Entrepreneurship
Business Strategy News Review. Strategy Network Club.

Recursos audiovisuales

Video

[The Entrepreneur's Guide to Finance & Business: Wealth Creation Techniques for Growing a Business](#) by Steve Rogers, I

Recursos electrónicos

Babson College

<http://www.babson.edu/entrep>

Bill Snow - Entrepreneurial Links

http://www.billsnow.com/Entrepreneurial_Links.htm

Business.com - Small Business Information

http://www.business.com/directory/small_business/reference

Business and Entrepreneur Development

<http://www.ybiz.com/aybizweb/Resource%20Center/Links/Links1.html>

BusinessJeeves - Latino/Hispanic-American Entrepreneurial Resources

<http://www.businessjeeves.com/MoneyLatino.html>

Business Plan Pro[®] 2006

For entrepreneurs and small business owners

Over 500 Business Plans

<http://www.BusinessPlanPro.com>

Business Plan Template

<http://www.planigent.com>

CasePlace - Business Case Studies and Social Impact

Management Teaching Materials

<http://www.caseplace.org/>

CELCEE - Center for Entrepreneurial Leadership / Clearinghouse on Entrepreneurship Education

<http://www.celcee.com/>

Council For Entrepreneurial Development
<http://www.cednc.org/>

Entrepreneur Resources
http://www.answerquest.com/resources/res_entre.htm

Financial Sources
<http://www.FinancialSources.info/>

Foundation for Enterprise Development - Foundation for Enterprise Development
<http://www.fed.org/index.cfm>

Free Business Plans
[http://www.caribbeantoolkit.org/index2.jsp /](http://www.caribbeantoolkit.org/index2.jsp/)

Free Business Plan Software, Financial Planning, Cash Flow Plans
<http://www.planware.org>

Guía para el desarrollo de un Plan de Negocios..
<http://www.santabolsa.com/libros/plan.htm>

Guide To Writing A Business Plan
<http://tenonline.org/sref/jq3.html>

Innovation Avenue -- Entrepreneur's Guidebook
<http://www.innovationavenue.com/>

Journal of International Entrepreneurship
<http://www.springerlink.com/link.asp?id=112039>

Journal of Small Business and Enterprise Development
<http://www.emeraldinsight.com/info/journals/jsbed/jsbed.htm>

National Foundation for Teaching Entrepreneurship (NFTE)
<http://www.nfte.com/>

Oniva - Connecting Your Business To New Opportunities
<http://www.onvia.com/>

Research Institute for Small & Emerging Business
<http://www.riseb.org/>

SBA: Small Business Administration Home Page
<http://www.sba.gov/>

SBA: Small Business Administration Español

<http://www.sba.gov/espanol/financiamiento> Información general sobre financiamiento.

SSTI - The Most Comprehensive Resource for Technology-based Economic Development
<http://www.ssti.org/>

U.S. Business Advisor
<http://www.business.gov/>

U.S. Economic Development Administration
<http://www.eda.gov/>

U.S. Small Business Administration
<http://www.sba.gov/>

ACE-Net (Angel Capital Electronic Network).
<http://www.sba.gov/services/acenet.html>

U.S. Department Agriculture
<http://rurdev.usda.gov/services/rbs/busp>

U.S. Department of Commerce's Export Assistance Centers
<http://www.ita.doc.gov/uscs/domfld/html>

Department of Energy's Office of Industrial Technologies
<http://www.oit.doe.gov>

Association for Enterprise Opportunity
<http://www.microenterpriseworks.org>

Mi propio negocio, plan de negocios
<http://www.myownbusiness.org>

Terra
<http://www.terra.com/finanzas/negocios>

[Small Business Information](#)
www.entrepreneur.com

[Entrepreneur](#) -- Online. Free Information Here!
<http://www.small-biz.careerdegree.org>

[Online Entrepreneur Help](#) -- Tools and resources for the online entrepreneur. –
<http://www.2theedge.com>

National Association for the Self Employed
<http://www.nase.org>

The Business planning resource to small business
<http://www.bplans.com>

Global Entrepreneurship Monitor
<http://www.gemconsortium.org>

Allied Academies Inc
<http://www.allieadademies.org>

Center For Creative Leadership (CCL)
<http://www.ccl.org>

Rand Corporation
<http://www.rand.org>

Free Simple Business Plan
<http://Business-Plans-Resources.com.free>

Software: Business Plan Pro 2006 Software 500
<http://www.BusinessPlanPro.com>

Documentos

Estadísticas del Departamento del Trabajo/
Estadísticas de la Junta de Planificación.
Censo de los Negocios.
Censo de datos censales de Puerto Rico

Revisado: Febrero 2007