

**UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO
VICEPRESIDENCIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS, ESTUDIANTILES
Y PLANIFICACION SISTEMICA**

PRONTUARIO

- I. TITULO DEL CURSO : INTRODUCCION A LA
CONTABILIDAD GERENCIAL**
- Código y Número : ACCT 1162
Créditos : Cuatro (4)

II. DESCRIPCIÓN

Introducción a los fundamentos de la contabilidad gerencial como parte de la planificación, la toma de decisiones y el control de los costos en una empresa. Construcción de presupuestos y su uso en la toma de decisiones. Se incorpora el uso de la tecnología. Requisito: ACCT 1161.

III. OBJETIVOS TERMINALES Y CAPACITANTES

Al finalizar las unidades temáticas del curso y mediante las experiencias de aprendizaje diarias el estudiante podrá:

1. Describir cómo se desarrolla y se utiliza la información de los costos en la elaboración de los productos de la organización y en los servicios que se ofrecen.
 - 1.1 Distinguir entre contabilidad gerencial y contabilidad financiera.
 - 1.2 Definir los usos y usuarios de la contabilidad gerencial.
 - 1.3 Identificar las funciones principales que realiza el administrador en una organización.
 - 1.4 Identificar los componentes del costo de un producto preparado por una empresa de manufactura.
 - 1.5 Distinguir entre costos, gastos, costos del producto y costos del período, costos relevantes, "sunk costs", entre otros.
 - 1.6 Explicar cómo la clasificación de los costos afecta los estados financieros y las decisiones gerenciales.
 - 1.7 Identificar la diferencia entre los costos de una empresa de manufactura y los de una de servicio.
 - 1.8 Identificar la utilidad que tiene la información de los costos en las empresas de servicio para la toma de decisiones internas.
 - 1.9 Identificar los métodos utilizados para determinar los costos de los productos y servicios: por órdenes, por procesos, entre otros.

- 1.10 Explicar cómo las tendencias emergentes tales como “activity-based management”, “value-added assessment” y “just in time” afectan la disciplina de contabilidad gerencial.
- 1.11 Identificar las normas de conducta ética que rigen al contador gerencial.

2. Describir cómo la gerencia utiliza el análisis de costo-volumen-beneficio como una herramienta en la toma de decisiones.
 - 2.1 Clasificar los costos por su comportamiento: variable, fijos y semivARIABLES.
 - 2.2 Calcular el margen de contribución.
 - 2.3 Explicar cómo el margen de contribución es útil a los gerentes.
 - 2.4 Determinar el punto de equilibrio de la empresa.
 - 2.5 Calcular el margen de seguridad (“safety margin”).
 - 2.6 Explicar cómo el gerente utiliza el concepto del “operating leverage” en la toma de decisiones.

3. Utilizar el presupuesto como una herramienta de planificación y control.
 - 3.1 Describir la naturaleza, objetivo y desarrollo del presupuesto.
 - 3.2 Explicar la preparación del presupuesto maestro y el presupuesto flexible.
 - 3.3 Preparar estados financieros presupuestados.
 - 3.4 Identificar la importancia de los estados financieros presupuestados para la toma de decisiones en la organización.
 - 3.5 Comparar el proceso de presupuesto en un negocio de manufactura y uno de servicio.
 - 3.6 Describir la naturaleza y el uso de estándares.
 - 3.7 Explicar como los estándares son utilizados en el proceso de la elaboración del presupuesto.
 - 3.8 Calcular las varianzas de los costos de manufactura.
 - 3.9 Interpretar las varianzas en los costos de manufactura.

4. Describir cómo analizar diferentes alternativas tomando en consideración distintos costos que le permitan la toma de decisiones.
 - 4.1 Explicar los diferentes términos de costos utilizados para propósito de análisis en la toma de decisiones.
 - 4.2 Describir cómo se determinan los costos que son relevantes para las decisiones a corto plazo.
 - 4.3 Describir cómo analizar los costos relevantes para las siguientes decisiones:
 - a. Rentar o Comprar

- b. Descontinuar un segmento, división, entre otros
- c. Manufacturar o Comprar
- d. Reemplazar activos fijos
- e. Vender o procesar un producto intermedio
- f. Aceptar órdenes especiales
- g. Determinar el precio de venta de un producto usando diferentes métodos
- h. Calcular la ganancia relativa de un producto en un ambiente de producción donde existen limitaciones (“bottleneck”)

IV. CONTENIDO

- A. Introducción fundamentos de contabilidad gerencial
 - 1. Definición de contabilidad gerencial y contabilidad financiera
 - 2. Usos y usuarios de la contabilidad gerencial
 - 3. Componentes de los costos de manufactura – costos del producto
 - a. Material directo
 - b. Mano de obra directa
 - c. Costos indirectos de fabricación
 - 4. Costos del periodo – gastos
 - a. Gastos de ventas
 - b. Gastos administrativos
 - 5. Importancia de la clasificación de los costos
 - 6. Sistemas de contabilidad de costos
 - a. Costo por ordenes
 - b. Costo procesal
 - c. Costo estándar
 - 7. Tendencias emergentes en la contabilidad gerencial
 - a. Calidad total
 - b. Gerencia basada en actividades
 - c. Inventario justo a tiempo
 - 8. Código de Conducta Ética de los contadores gerenciales
- B. Comportamientos de los costos y el análisis de costo-volumen-beneficio
 - 1. Relación entre el costo total y el volumen de actividad
 - a. Costo variable
 - b. Costo fijo
 - c. Costo semi variable
 - 2. Relación entre costo-volumen-beneficio
 - a. Concepto del margen de contribución
 - b. Razón del margen de contribución
 - c. Punto de equilibrio
 - 1) Enfoque matemático

- 2) Enfoque grafico
 - d. Utilización de costo-volumen-beneficio en la proyección de ingresos
 3. Consideraciones al calcular el punto de equilibrio para negocios que venden mas de un producto
 4. "Operating Leverage" – Apalancamiento financiero
 5. Margen de seguridad
- C. La utilización de presupuestos en la planificación y control de costos
 1. Naturaleza y objetivos del presupuesto
 2. Tipos de presupuesto
 - a. Presupuesto Estático
 - b. Presupuesto Flexible
 - c. Presupuesto Maestro
 3. Costo Estándar
 - a. Desarrollo del estándar
 - b. Varianzas de los estándares
 - c. Análisis de las varianzas
- D. Análisis diferencial y asignación del precio a un producto
 1. Análisis diferencial
 - a. Ventas o arrendamientos
 - b. Descontinuar un segmento
 - c. Manufacturar o comprar
 - d. Reemplazo de equipos
 - e. Precios especiales
 2. Precio de venta de un producto
 - a. Concepto de costo total
 - b. Concepto del costo del producto
 - c. Concepto del costo variable

V. ACTIVIDADES

- A. Discusión en grupo
- B. Conferencia
- C. Solución de casos, problemas y ejercicios
- D. Búsqueda en Internet

VI. CRITERIOS DE EVALUACION SUGERIDOS

- A. Exámenes
- B. Proyectos
- C. Monografías
- D. Otros

VII. RECURSOS EDUCATIVOS

Libros de texto sugeridos

Edmonds, T P, Edmonds, CD., McNair, Frances M. (2007). Survey of Accounting. McGraw-Hill/Irwin

Jackson, S., Sawyers, Roby & Jenkins, Greg. (2008). Managerial Accounting a Focus on Ethical Decision Making. Thomson International.

Marshall, D., McManus, W. & Viele, D.. (2007). Accounting: What the numbers mean. McGraw-Hill/Irwin.

Terrell, K. & Terrell, R. (2005). Survey of Accounting: Making Sense of Business. Pearson/Prentice Hall.

Warren, C.. (2007). Survey of Accounting. Thomson/South Western.

Weygandt, J., Kieso,J., & Kimmel, P. (2008) Accounting: Tools for Business Decision Making. John Wiley.

VIII. BIBLIOGRAFIA

Libros

Warren, Carl S. (2005). *Accounting*. Thomson/South Western.

Cunningham, Billie M. (2004). *Accounting: information for business decisions*. Thomson/South Western*

Porter, Gary, A. (2004). *Financial Accounting: the impact on decision makers*. Thomson/South Western.*

Ainsworth, Penne. (2004). *Introduction to accounting: an integrated approach*. Mc Graw Hill.*

Albrech, W. Steve. (2005). *Accounting, concepts & applications*. Thomson/South Western.*

Bieg, Bernard. (2006). Payroll Accounting. Mason,Oh/Thomson.

Brimson, James A. (2002). *The handbook of process-based accounting: leveraging processes to predict results*. AICPA.

- Butzen, Paul. (2003). 1961- *Firms' investment and finance decisions: theory and empirical methodology*. conference organized by the National Bank of Belgium, 27-28 (May 2002).
- Cunningham, B.M. (2004). *Accounting: information for business decisions*. Thomson/Smith Western.*
- Greco, Orlando. (2000). *Diccionario Contable*.*
- Haried, Andrew A. (2003). *Contabilidad Financiera*. Océano/Centrum.*
- Herrscher, E.G. (2002). *Contabilidad y Gestión: un enfoque sistemático de la información para la acción*. Ediciones Macchi.*
- Horngren, Harrison, Bamber. (2002). *Accounting*. Prentice Hall.
- Horngren, Harrison, Bamber. (2005). *Accounting*. (6th edition). Prentice Hall
- Jones, K.H. (2000). *Intoduction to Financial Accounting: a user perspective*. Prentice Hall.*
- Santillana González, J.R. (2000). *Cómo hacer y rehacer una contabilidad: el control interno contable*. Thomson Learning.*
- Sasso, Hugo Luis. (2001). *El Proceso del Contable*. Macchi.*
- Schwartz, B.N. (2003). *Advances in accounting education: teaching and curriculum innovations*. JAI Press.
- Warren, Carl S. (2005). *Contabilidad Financiera*. Thomson/South Western.
- Warren, Carl S. (2000). *Contabilidad Financiera*. International Thomson.*
- Weygandt, Kieso, Kimmel. *Principles of Financial Accounting*. (6th edition). John Wiley.
- Weygandt, J. (2002). *Principles of Financial Accounting*. John Wiley.*
- Williams, Jan R. (2002). *Financial and Managerial Accounting: the basis for business decisions*. McGraw Hill.

Revistas

The Journal of Accountancy (American Institute of CPAs)*
Strategic finance (Institute of Management Accountants)*

Recursos Electrónicos

American Institute of Certified Public Accountants
<http://www.aicpa.org>

Financial Accounting Standards Board
<http://www.rutgers.edu/accounting/raw.html>

The Institute of Management Accountants
<http://www.imanet.org>

Colegio de Contadores Públicos de Puerto Rico
<http://www.colegiocpa.com>

Report Gallery
<http://www.reportgallery.com>

Securities and Exchange Commission
<http://www.sec.gov>

Universidad Interamericana de Puerto Rico, Recinto de Arecibo
<http://www.arecibo.inter.edu>