

UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO  
RECINTO DE GUAYAMA  
BACHILLERATO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS EN DESARROLLO  
EMPRESARIAL Y GERENCIAL

PRONTUARIO

- I. TITULO DEL CURSO : Política Pública en cuanto al Comercio  
Public Policies Toward Business
- Código y Número : ADCO 3320 (BADM 3320)
- Créditos : Tres (3)

II. DESCRIPCION

El papel del gobierno en la vida económica, con énfasis en la reglamentación que controla la competencia y el monopolio en Puerto Rico y en otras regiones.

III. OBJETIVOS TERMINALES Y CAPACITANTES

Al finalizar el curso, el estudiante:

1. expresará en sus propias palabras la función reguladora por parte del gobierno de Estados Unidos y Puerto Rico.
  - 1.1 describirá el origen de las políticas públicas hacia los negocios y las razones presentadas por el gobierno para adoptarlas y esforzarlas.
  - 1.2 explicará los documentos que sirven de base para formular políticas publicas en el comercio.
  - 1.3 discutirá precedentes judiciales y los analizará a la luz de la economía moderna.
  - 1.4 discutirá la reacción de los negocios hacia el control que ejerce el gobierno sobre los negocios.
2. demostrará actitudes y cualidades deseables para desenvolverse eficientemente en las áreas gerenciales: iniciativa, responsabilidad, actitud positiva hacia su trabajo y buenas relaciones interpersonales.

- 2.1. estará alerta en cuanto a su responsabilidad como ciudadano y posiblemente su responsabilidad como futuro legislador
- 2.2. demostrará interés en la actualización de su área de especialidad.
- 2.3. observará buenos hábitos de trabajo que faciliten el rendimiento de una labor eficiente.

#### IV. CONTENIDO

- A. Trasfondo de la política pública hacia los negocios.
- B. Política para promover la competencia, leyes al efecto: Sherman Act. Clayton Act. Robinson-Patman Act.
- C. Prácticas Restrictivas
  1. Discriminación de precios
  2. Exclusión
- D. Política Pública del Gobierno Federal extensivas a Puerto Rico
  1. Juntas Administrativas y Comisiones Federales
- E. Las razones para la promoción de reglamentaciones por Gobierno.
  1. Fracaso del mercado
  2. Información inadecuada
  3. Problemas ambientales
  4. Monopolios naturales
  5. Distribución justa
- F. Crecimiento de las Regulaciones Gubernamentales
  1. El nuevo modelo de regulación gubernamental
- G. Áreas alcanzadas por las regulaciones legales y éticas
  1. Industria automotriz
  2. Productos de consumo
  3. Seguridad y condiciones de empleo
  4. Problemas ambientales

5. Industria de la energía
6. Prácticas y administración de empleo
7. Compras y contratos con el gobierno
8. Gobierno como financiero

H. Reacciones del Sector Privado

1. Impacto sobre la alta gerencia
2. Impacto sobre las operaciones comerciales
3. Impacto sobre los empleados
4. Reacciones prolectivas

I. Respuestas del Sector Privado

1. Asociaciones industriales
2. Participación en política
3. Reformas a las regulaciones

V. ACTIVIDADES

- A. Conferencias del profesor
- B. Discusión socializada de los temas del curso
- C. Lectura y presentación de diferentes temas del curso

ACTIVIDADES DE AVALÚO

- a. Pruebas Formales
- b. Resumen de noticias de los temas del curso
- c. Trabajo especial de analizar y formular políticas en el comercio de acuerdo a la ley.

VI. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- |    |  |                   |
|----|--|-------------------|
| A. | Tres exámenes parciales.   | 60%               |
| B. | Informe oral sobre tema relacionado con el curso; tendrá una nota con valor igual a un examen. | 10%               |
| C. | Pruebas cortas y solución de casos.  | 20%               |
| D. | Examen final   | <u>10%</u> = 100% |

## VII. RECURSOS EDUCATIVOS

Libro de Texto:

Post, J., James, W., & Lawrence, A. T. (2000). *Business and society*. McGraw Hill.

## VIII. BIBLIOGRAFÍA

Libros

Acevedo Colom, A. (2001). *Legislación protectora del trabajo comentada*. (7ma. Ed.). San Juan, PR: Ramallo Bros. Printing, Inc.

Bael, F. W., & Bael, B. (2000). *Impact hiring: the secrets of hiring a superstar*. Prentice Hall Press.

Dessler, G. (2005). *Human resources management*. (10<sup>th</sup> ed). NJ: Prentice Hall.

Gregory, G., & Ricky W. (2001). *Organizational Behavior: Managing People and Organizations*. (6th Edition). Houghton Mifflin Company.

Hoefling, T. (2003). *Working virtually: Managing people for successful virtual teams and organizations*. Sterling, VA: Stylus Pub.

Henderson, R. I. (2003). *Compensation management in a knowledge Based World*. (9th Edition). Prentice Hall.

Rosemberg, J. M. (2004). *The essential dictionary of management & human resources*. Editorial Barnes & Noble Books.

Rue, L. W., & Byars, L. L. (2004). *Supervision: Key link to productivity*. (8th. Ed.). Boston: McGraw Hill.

Steiner, G., & Sterner, J. (2002). *Business, government and society*. (10<sup>th</sup> Ed.). McGraw Hill.

## Recursos electrónicos

Ley 100 del 30 de junio de 1959

<http://www.dtrh.gobierno.pr/>

Ley Federal Discrimen por Edad

<http://www.eeoc.gov/laws/adea.html>

Programa de Gobierno

<http://www.geocities.com/fuerzapositiva/M.htm>

Constitución de Puerto Rico Anotada

<http://www.pub-jts.com/bin/gate.exe?f=doc&state+1p41ka.6.1>

Precedente Judicial Caso Juan Mari Bras

<http://www.redbetances.com/html/alegato.html>

Fair Pay Fact Sheets by Occupation Under the Fair Labor Stantard Act

[http://www.dol.gov/esa/regs/compliance/whd/fairpay/fs17q\\_journalists.htm](http://www.dol.gov/esa/regs/compliance/whd/fairpay/fs17q_journalists.htm)

Microsoft Found Guilty

<http://www.infoplease.com/spot/microsoft4.html>

Gates, Bill

<http://www.infoplease.com/ce6/people/A0820311.html>

15U.S.C. Section 13 – Discrimination in price, services, or facilities

<http://www.lawmall.com/statutes/rpa13af.html>

The Sherman Antitrust Act (1890)

<http://www.stolaf.edu/people/becker/antitrust/statutes/sherman.html>

Clayton Antitrust Act

<http://www.infoplease.com/ce6/history/A0812484.html>

<http://www.stolaf.edu/please/becker/antitrust/statutes/clayton.html>

Antitrust, Again Microsoft Joins a Long Tradition in Big Busines

<http://www.infoplease.com/spot/antitrust.html>

Robinson-Patman Act

<http://www.infoplease.com/ce6/history/A0842115.html>

## Lecturas suplementarias/Precedentes Judiciales

2002 JTS 103, Estado Libre Asociado de Puerto Rico et als, Recurridos v. Lucas Malavé h/n/c Supermercado Jardines de Caparra, Peticionario

CC-2000-1062, 2002 TSPR 83, Caribe Communications, Inc. v. Puerto Rico Telephone Co.

2003 JTS 107, Cooperativa de Consumidores del Noroeste, Inc. y otros v. Walmart Stores, Inc. y otros

United Stated Postal Service v. Flamingo Industries (USA) LTD. et al.

General Gases & Supplies Corp. v. Shoring & Forming Systems, Inc.

### Leyes

Ley 77 del 25 de junio de 1964 – Ley de Monopolios en Puerto Rico

Ley 256 del 15 de agosto de 1999, Enmienda Ley de Monopolios en Puerto Rico

Ley 227 del 1999

Revisado : febrero 2007