

UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO  
RECINTO DE GUAYAMA  
BACHILLERATO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
EN DESARROLLO EMPRESARIAL Y GERENCIAL

PRONTUARIO

- I. TITULO DEL CURSO : Economía Gerencial
- Código y número : ADCO 4300 (BADM 4300)
- Créditos : Tres (3)

II. DESCRIPCION:

Aplicación de la teoría económica contemporánea. Uso de instrumentos analíticos de otras disciplinas en el proceso de tomar decisiones gerenciales.  
Requisitos: MAEC 2212 y 2221.

III. OBJETIVOS TERMINALES Y CAPACITANTES

Al finalizar el curso, el estudiante:

1. explicará Economía Gerencial.
  - 1.1 definirá economía
  - 1.2 definirá economía gerencial.
2. aplicará la función de demanda
  - 2.1 calculará la demanda,
  - 2.2 explicará el efecto en la demanda de las variaciones en los determinantes de la demanda,
  - 2.3 calculará la de elasticidad de la demanda.
  - 2.4 aplicará la estadística para interpretar y analizar una función de demanda.
3. Analizará los conceptos de la teoría de producción.
  - 3.1 ejemplificará la isocuanta
  - 3.2 aplicará la isocosto
  - 3.3 examinará los rendimientos

4. diferenciará los distintos tipos de costos de producción, tanto a largo como a corto plazo.
  - 4.1 diferenciará los tipos de costos
  - 4.2 distinguirá entre largo y corto plazo
  - 4.3 calculará los costos
5. analizará las ganancias de la compañía, trabajando con datos de costos e ingresos.
  - 5.1 calculará las ganancias de la firma
  - 5.2 examinará los resultados
  - 5.3 analizará gráficamente la relación entre costos, ingresos y ganancias de una empresa.

#### IV. CONTENIDO

##### A. La empresa y su ambiente

1. Introducción
2. Análisis de la demanda
  - a. Función de la demanda
  - b. Efecto de variaciones en los determinantes de la demanda
  - c. La demanda y los ingresos
  - d. Elasticidad de la demanda: elasticidad de precio, elasticidad cruzada y elasticidad de ingresos
3. Análisis de demanda y la estadística

##### B. Producción, costos y maximización de la ganancia

1. Teoría de la producción
  - a. Proceso de la producción
  - b. Función de la producción
  - c. La utilización más eficiente de los insumos
    - 1) Combinaciones de insumos
    - 2) Utilización de la representación gráfica del concepto de las isocuantas y el mapa de isocuantas
    - 3) La sustitución de insumos y la tasa marginal de sustitución de insumos
    - 4) Determinación de los límites eficientes de producción en el mapa de isocuantas

- 5) Ley de rendimientos decrecientes y los conceptos de producto total, producto promedio y producto marginal
- 6) La combinación de costo mínimo

## 2. Costos de Producción

- a. A corto y largo plazo
- b. Costos explícitos de la contabilidad y el costo de oportunidad
- c. Tipos de costos
  1. Costo total
  2. Costo fijo
  3. Costo variable
  4. Costo total promedio
  5. Costo fijo promedio
  6. Costo variable promedio
  7. Costo marginal

## 3. Determinación de la ganancia

- a. Teorías de las ganancias
- b. Maximización de ganancias: igualdad entre ingreso marginal y costo marginal
- c. Análisis de la ganancia - utilizando como base el "punto de equilibrio"

## V. ACTIVIDADES:

- A. Conferencias
- B. Presentaciones de computadora
- C. Informes orales
- D. Discusión individual y grupal de problemas.
- E. Trabajos escritos (individual y/o grupal).
- F. Búsqueda de Internet
- G. Lectura y análisis del material asignado
- H. Preparación de asignaciones
- I. Repasos para contestar Pruebas
- J. Contestar los Exámenes parciales
- J. El uso de diapositivas (transparencias)
- K. Usar distintos informes económicos, de distintas fuentes secundarias publicadas en cualquier medio.

## VI. CRITERIOS DE EVALUACION

## A. AVALUO FORMATIVO

1. Pruebas de diagnóstico
2. Hacer preguntas para identificar áreas de conocimiento
3. Discusión y análisis de problemas asignados
4. Aplicación simulada de situaciones o casos
5. Resumir o síntesis de lo discutido diariamente en clase.

## B. AVALUO SUMATIVO

3 exámenes parciales	300 %
Asignaciones de problemas	25 %
1 examen final parcial	100 %
Total	<hr/> 425%

La evaluación será basada en términos de % utilizando la siguiente curva:

100	90	A
89	80	B
79	70	C
69	60	D
59	60	F

## VI RECURSOS EDUCATIVOS

Libro de texto:

Truett, L. (2006). *Managerial economics*. (7th ed). Cincinnati, OH: South Western.

Libros:

Bannock, G. (2005). *Diccionario de economía*. México: Trillas.

Baye R., M. (2004). *Managerial economics & business strategy*. New York: Irwin.

Budnick, F. S. (2005). *Matemáticas aplicadas para administración, economía y ciencias sociales*. Mexico: McGraw Hill.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw Hill.

Hirschey, M. (2006). *Managerial economics*. Manson, OH: Thomson,.

Kamershen, D.R. (2006). *Intermediate microeconomics theory*. San Diego, CA: Thomson Learning.

Keat, P. G., & Young, P. K. Y. (2006). *Managerial economics - economic tool for today's decision makers*. (3th ed.) Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

Levin, R. (2005). *Estadística para administradores*. Mexico: Prentice Hall International.

Peppard, J., & Rowland, P. (2005). *La Esencia de la reingeniería en los procesos de negocios*. México: Prentice Hall.

Salvatore, D. (2005). *Managerial economics in a global economy*. (5th ed.) New York: Thomson.

#### Base de datos Electrónicos:

EconData & Links: Página con gran cantidad de información relacionada con economía en forma de índice.

<http://www.csufresino.edu/Economics/econedl.htm#cirrent>

Economics by Nerd Word Media: Índice con conexiones a numerosa información relacionada con economía.

<http://nerdworld.com/nw1168.html>

An Analysis of The National Debt: Análisis de corte crítico al problema del déficit comercial de los Estados Unidos.

<http://www.nationaldebt.com/>

#### Recursos Audiovisuales

*Production and Cost, 2006. (41AD1824)*

*Supply and Demand: Microeconomic, 2005. (41AD2368)*

*Application of Supply and Demand, 2006. (41AD1752)*

*Monopoly/Oligopolies, 2006. (41AD1491)*

*Elasticity, 2006. (41AD1753)*